

PROVENCE - CÔTE D'AZUR DOSSIER



>>> PAULE VERA-FINOCCHI FAIRE BONNE IMPRESSION

PAULE VERA-FINOCCHI aurait pu faire toute sa carrière chez IBM, à La Gaude. Elle y est restée quinze ans, engagée dans les années 70 à la suite d'un stage réussi. Le géant de l'informatique était alors à son zénith ; la vie y était belle ! Mais en 1985, la santé défaillante de son père va changer son plan de carrière. La voilà en effet à la tête de l'affaire familiale : Cyrnos, une grosse imprimerie installée à Mouans-Sartoux. « Je devais juste remplacer mon père le temps de sa convalescence ; j'y suis toujours ! »

Son premier défi ? Le commercial. Lors de la passation de pouvoir, elle est partie aux quatre coins du pays pour se présenter aux clients de son père. « L'un d'eux que j'avais invité à déjeuner, m'a confié avoir grandement appréhendé ce repas, se souvient-elle. Il se demandait ce que nous allions pouvoir nous dire durant deux heures. » Comme si les femmes ne causaient que de chiffons !

Aujourd'hui, le problème ne se pose plus. « Les clients ne voient pas en moi la femme, mais le professionnel. » Un professionnalisme qui a déjà séduit Canal Plus, L'Oréal ou encore Citroën. D'autant que la qualité se double ici d'un grand sens de l'innovation. Cyrnos est l'une des rares imprimeries françaises à maîtriser les techniques de la communication olfactive : l'édition de documents parfumés. « Et puis, en 2006, nous avons également été les premiers en Paca, à décrocher le label environnemental Imprim'Vert. C'est important pour moi de préserver l'environnement. Sans doute mon côté maternel : je pense à ce que je vais laisser ! » ■

J. D.